

GUCCI

グッチコミュニティ #GucciCommunity 米 UNICEF ユニセフを支援 安全な COVID-19 ワクチン供給と平等な配布に 50 万ドル寄付

グッチは継続的な新型コロナウイルス感染症対策への取り組みを表明し、今後供給されるワクチンが世界で最も脆弱なコミュニティに対し公平に調達・配布されるよう、グッチコミュニティ #GucciCommunity として米ユニセフ協会に 50 万米ドルを寄付しました。またパンデミック収束に向けた世界的な結束を呼びかけるため、ユニセフの COVID-19 寄付金に最大 10 万米ドルのマッチングファンドを行う「マッチングチャレンジ」を今月 5 日から 21 日間に渡り実施しています。

マッチングチャレンジへの寄付は以下のサイトで 12 月 26 日まで呼びかけています。

<https://gucci.benevity.org/community>



米ユニセフ協会会長兼 CEO マイケル・J・ナインハイスは、「ようやく手に入れた子供の権利の保護と向上、これをパンデミックが脅かしています。ユニセフでは安全な COVID-19 ワクチンを世界中に公平に供給配布するために尽力しています」「この活動に対し世界的連帯を呼びかけ、すべての子どもたちが生き延び健康に暮らせるようサポートしてくれるグッチに非常に感謝しています」とコメントしています。

「私たちすべての人間が自由でない限り、誰も自由とは言えず、これは病気に対しても当てはまります」と話すのはグッチの社長兼 CEO マルコ・ビッツァーリ。「ワクチン接種が始まった今、真の課題は公平な調達と配布を確保できるかどうかです。だからこそ私たちは今年 3 月にローンチした “We Are All In This Together (ウィー・アー・オール・イン・ディス・トゥギャザー)” 活動の下、今回 50 万米ドルを米ユニセフ協会に寄付し、世界で最も脆弱なコミュニティ

にワクチンが行き渡るよう協力します。また 21 日間のマッチングチャレンジでは金額の大小にかかわらず皆さんからの寄付を募り、最大 10 万米ドルまでマッチングします」「これはグローバルな取り組みであり戦いです。世界中からのコミットメントが必要とされます」とビZZァーリは結んでいます。

グッチは、COVID-19 ワクチンに関するグローバル計画「COVAX」への世界的な協力を求めるユニセフに応じた形となります。「COVAX」は、WHO(世界保健機関)のもと立ち上がった画期的国際協働「Access to COVID-19 Tools Accelerator」(ACT アクセラレーター)のワクチン部門の柱であり、ACT アクセラレーターは COVID-19 の診断、治療、ワクチンの新しいツールの開発、生産、そして公平なアクセスを加速化するための仕組みです。

グローバル・パンデミックは単なる健康上の緊急事態ではなく、子供の権利の危機でもあり、世代全体の進歩に永続的な影響を与える恐れがあります。

医療従事者はじめ最も危険に晒されている人々を保護できるワクチンへのグローバルで公平なアクセスは、パンデミックによる公衆衛生と経済への打撃を軽減する唯一の方法と言えるでしょう。COVAX は正にそれを実現させるために設計されました。

グッチは寄付を通じ、ユニセフが行う安全なワクチンの展開準備や需要予測ロジスティクス、コールドチェーン(温度管理されたサプライチェーン)の準備、消耗品の事前購入などを支援。ユニセフはさらに、地域の医療システム能力を構築するため予防接種プログラムへの資金投入や、ワクチン到着時に需要確認のためコミュニティーの認識と動員を確保する作業も行いますが、これらにもグッチの援助を活用していく構えです。

グッチは多くのプロジェクトでユニセフと提携してきた長い歴史がありますが、今回組織と協力することでワクチン調達と流通分野の専門家との提携が実現しました。そしてユニセフは、世界でこれまでにない、最大規模かつ最も迅速な予防接種プログラムを備える独自の立場に位置することとなりました。

ユニセフは既に、ほぼ 100 カ国に代わり、定期予防接種と(疫病などの)流行発生対応のために年間 20 億回以上のワクチンを調達しており、世界最大の単一ワクチン購入機関となっています。また過去 70 年間、医療システムの強化にも取り組んでおり、コミュニティーレベルにおける良好な健康状態の維持を支援するための草の根的アプローチの役割を理解し、サポートしています。

現在ユニセフは、COVAX 機関に代わり 180 カ国以上で COVID-19 ワクチンを調達・供給する取り組みを主導しています。同機関は全ての国に開放されており、将来 COVID-19 ワクチンを利用できない国が残らないよう活動しています。

今回のグッチの貢献は具体的に、コミュニティー内での感染を阻止するテストキット、ユニセフが COVID-19 ワクチンを低中所得国に提供する際ワクチン投与量を効果的に維持するためのコールドチェーン機器、ワクチン輸送費、患者に酸素療法とモニタリングを提供する付属品付き酸素濃縮器、組織全職員を保護するフェイスマスク、などの購入及び活動に充てられます。

* * * * *

贅沢なショッピング空間を提供するワイキキのランドマーク、ラグジュアリー・ロウ・アット・[2100カラカウア・アベニュー](#)。その中でも最大店舗面積を誇るグッチは現在、毎日午後12時から午後6時まで営業中です。グッチグリップ ウォッチコレクションをはじめギフトギビング コレクション、リバティ ロンドンとのコラボレーション アイテムなど幅広く取り揃えています。

お越しの際は午前11時から午後6時までご提供中の無料バレー・パーキングをご利用ください。

ラグジュアリー・ロウ及びエリート・パーキング(バレー・パーキング チーム)はCDCとハワイ州当局が定めたコロナ対策を遵守し、お客様やスタッフ、そしてその家族らの安全を第一に、日々の衛生管理を徹底しています。

###

【本件に関するお問い合わせ】

Nashimoto & Associates

1833 Kalakaua Avenue, Suite 201

Honolulu, Hawaii 96815

Phone: (808) 955-9361

Fax: (808) 955-9742

Email: info@nashimoto.com

Luxury Row

Laurie Akau / Management Office

2100 Kalakaua Avenue

Honolulu, Hawaii 96815

Phone: (808) 922-2246

Email: laurie.akau@cbre.com

Gucci Media Contact

Claudio Monteverde

Gucci / Global Head of Corporate Communication

Email: claudio.monteverde@gucci.com